

> 6 luglio 2025 alle ore 0:00



A Garda weekend di degustazioni

Appuntamento con la nona edizione di “Street Wine Garda”

Dal 5 al 7 luglio, dalle 18 alle 23, il lungolago Regina Adelaide di Garda si trasformerà in una grande cantina a cielo aperto in occasione della nona edizione di “Street Wine Garda”, il festival estivo dedicato ai vini, ai profumi e ai sapori della tradizione. L’iniziativa, patrocinata dalla Regione Veneto e sostenuta dal Comune di Garda, è organizzata dall’Associazione Hostaria Verona in collaborazione con Consorzio Garda Doc, Consorzio Olio Garda Dop, Forno Bonomi, Regio Patio, e con il supporto di Gir.c.a, Vip Energy e Avioparking.

Verrà proposto un percorso sensoriale con oltre 150 etichette in degustazione, rappresentate da cantine, oleifici e consorzi di tutela di Veneto, Trentino e Lombardia, affiancate da spazi dedicati a prodotti tipici, degustazioni guidate e *masterclass* sull’olio Garda Dop. I visitatori potranno dialogare con vignaioli e produttori di olio raccontano il loro territorio.

Ogni sera ci sarà musica dal vivo: il 5

luglio Felicity con “Piano solo concert”; il 6 luglio “Note dal vivo” con violini e dj set; il 7 luglio “Zampe” con One man band.

Per i palati più curiosi, il ristorante Regio Patio dello storico hotel Regina Adelaide offrirà ogni sera due percorsi di alta cucina: “Garda 100%”, dedicato alle eccellenze locali in chiave contemporanea, e “Orto”, un menù raffinato per chi predilige l’elemento vegetale. La cucina è firmata dallo chef Andrea Costantini, già braccio destro di Bruno Barbieri.

Non mancheranno le proposte di *street food* con la porchetta di Ariccia, gli arrostiti di Amatrice, i prodotti dell’Alto Adige e i celebri Ri-bisi: arancini con riso e piselli di Colognola ai Colli.

L’accesso all’area del festival è gratuito: i partecipanti potranno muoversi tra le postazioni, partecipare agli eventi e vivere un’esperienza immersiva. Presso la cassa centrale sarà possibile acquistare il kit degustazione al costo di 20 euro.