

Record per Hostaria: il festival del vino di Verona tocca quota 26mila



20 Ottobre 2025

Hostaria 2025: boom di presenze, e tutto sold-out a Verona per il festival del vino.

Si è chiusa con un brindisi cosmopolita l'edizione 2025 di Hostaria, il Festival del Vino e della Vendemmia che ha fatto diventare il centro storico di Verona un'osteria a cielo aperto. Con 26mila partecipanti, in netto aumento, il Festival ha segnato il suo record di internazionalità, attirando visitatori da ogni parte d'Europa e dagli Stati Uniti.

Tedeschi, irlandesi, francesi, spagnoli e americani hanno affollato piazze e cortili, confermando l'entusiasmo per un format che unisce la **degustazione all'approfondimento culturale**.

Numeri record tra calici e cultura.

Per tre giorni, il pubblico ha potuto assaggiare oltre **350 etichette** di cantine e Consorzi, raggiungendo la cifra impressionante di **300mila degustazioni** a base di "token". Ma Hostaria 2025 non è stato solo vino: sono stati superati i **60 eventi collaterali**, tra incontri culturali, **presentazioni di libri ed esperienze sensoriali**.

Particolare attenzione mediatica ha ricevuto il forum **TechNext25 by Vinext SpA "Dal campo alla piazza"**, un dibattito di alto livello sul **futuro del vino italiano**. A dimostrazione del successo del format "esperienza", i laboratori creativi **Speak & Spritz** e quelli dedicati ai più piccoli, come **Un'ora da casaro del Monte Veronese Village**, hanno registrato il *sold-out* in tutte le sessioni.

Idromele e Olio Garda DOP: le novità che convincono.

Le vere protagoniste, tra le novità, sono state due eccellenze del gusto. L'**idromele**, la bevanda più antica del mondo, **ha letteralmente conquistato via Roma**,

rinominata per l'occasione "Via del Miele", grazie all'**Associazione Regionale Apicoltori del Veneto**. Trionfo anche per la **Loggia dell'Olio del Garda**, con *workshop* e *masterclass* guidate dal **Consorzio Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP**.

L'evento si conferma un crocevia di personaggi: *ambassador* dell'edizione sono stati i **fratelli Gnocchi – Gene** (con il Premio Paiasso) e **Charlie** (testimone sociale per La Casa di Deborah). Emozioni anche per la Dedicata a **Salvatore "Rino" Tommasi**, l'incontro tra rock e spiritualità con **Omar Pedrini** e i simpatici momenti di "lezione di veronesità" con l'intera squadra del **Rana Verona Volley**. Il tutto accompagnato da oltre venti *live set* musicali diffusi in centro.

Il Festival chiude i battenti con un'ultima conferma: quella di essere sempre più giovane, come testimoniano i **700mila visualizzazioni** e i quasi **80mila account** raggiunti sui social nell'ultimo mese, in prevalenza nella fascia 25-44 anni.