



**CODICE INTERVENTO:** SRG10

**NOME INTERVENTO:** Promozione dei prodotti di qualità – Prodotti agricoli e alimentari DOP – IGP – STG - DGR 1597 del 19 dicembre 2023

**DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE:** Il progetto prevede la realizzazione di azioni promozionali di carattere pubblicitario e promozionali in senso lato volti alla conoscenza e valorizzazione dell'Olio Extra Vergine di Oliva Garda DOP.

**FINALITÀ:** migliorare la competitività dei produttori primari integrandoli meglio nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, creare un valore aggiunto per i prodotti agricoli, promuovere i prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni e organizzazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali.

**RISULTATI OTTENUTI:** partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi di carattere locale, nazionale ed internazionale con un pubblico sia generalista, di cittadini e consumatori, sia professionale con buyer e giornalisti di settore; realizzazione di materiale divulgativo e campagne promozionali, anche su social media; realizzazione di gadget; realizzazione di workshop con giornalisti.

**IMPORTO FINANZIATO:** 47.894,00 euro

Iniziativa finanziata dal Complemento di sviluppo Rurale per il Veneto 2023-2027  
Organismo responsabile dell'informazione: **Consorzio tutela Olio Garda DOP**  
Autorità di gestione regionale: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Bonifica e Irrigazione