



AMAZING GARDA LAKE

Progetto realizzato avvalendosi del finanziamento del POC della Regione del Veneto - Programma Operativo Complementare al FESR 2014-2020.

DGR N. 1392 del 16/09/2020 – Asse 3. Azione 3.3.4, Sub Azione D - “Bando per l’attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per interventi sui mercati nazionali e internazionali che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l’immagine coordinata della Regione del Veneto «Veneto, The Land of Venice»”.

Sostegno complessivo di € 384.064,02 su una spesa ammissibile di € 480.080,02.

Il progetto di destinazione AMAZING GARDA LAKE, presentato con la regia e il coordinamento della DMO Lago di Garda, ha voluto sostenere un graduale recupero dei flussi di incoming pre-Covid nei comuni della sponda veronese del Lago di Garda aderenti alla DMO, partendo dalle aree limitrofe (turismo italiano di prossimità) per poi recuperare i mercati maturi e tradizionali (Germania, Svizzera, Austria, Danimarca, Paesi Bassi, Polonia e Repubblica Ceca).

Il progetto è stato presentato da una aggregazione di 26 imprese del comparto turistico e di imprese che esercitano attività di supporto e di integrazione al settore turistico tradizionale, con sede operativa nei comuni aderenti alla OGD Lago di Garda, tra le quali 9 STRUTTURE RICETTIVE con circa 800 POSTI LETTO complessivi. Si tratta di realtà attive nell'ambito dell'accoglienza, dell'enogastronomia, della filiera alimentare e della ristorazione, fortemente rappresentative del contesto gardesano ed in possesso di una forte apertura verso i mercati internazionali.

Per la realizzazione del progetto sono state attuate una serie coordinata di ATTIVITÀ PROMOZIONALI orientate alla valorizzazione delle destinazioni turistiche afferenti all'OGD Lago di Garda: Pubblicazione di una landing page che ospita i contenuti multimediali referenziati alla destinazione Lago di Garda (<https://www.amazinggardalake.com>), produzione di contenuti multimediali per le attività promozionali (video emozionali, video di territorio, video-storie), organizzazione di tour experience a cui hanno partecipato Influencer e giornalisti italiani e stranieri, attivazione di un ufficio stampa internazionale ed una massiccia attività di advertising social.

Il progetto è stato realizzato in coerenza con il PIANO STRATEGICO della OGD LAGO DI GARDA, con le strategie del Programma regionale per il Turismo (PSTV) e con i Piani Turistici Annuali (PTA).

Le aziende che hanno partecipato all'iniziativa sono:

AGEA SRL
Affi Wine Bar di Gllberto Santoro & C.
Cantina F.lli Zeni srl
Cantina Valdadige Cooperativa agricola
Consorzio per la tutela dell'olio extravergine di oliva DOP
Dott. Zanolli srl
Europa sas di Pallua Renzo e C.
G.G.I. GEST GARDA INCOMING
Golfo snc di Bonel Silvia e Patrizia
La carica di Veronesi Carla e C. sas
PASION LOCA SAS DI BEGALLI NICOLA &C
La Vittoria snc di Ferrari Vittorio e C.
Milo' Gestioni srl
Motoragazzi srl
Pasticceria di Martini Flavio e Luigi e C. SNC
S. Remo srl
Sartori Carlo e figli sas
ST SRL
The Family snc
Torre al castello sas di Brangian Alessia e C.
Zanolli Giancarlo